



出海新加坡 把握东南亚投资机遇

Caixin
GLOBAL

EDB:
新加坡经济发展局



前言

在内部战略需求和外部环境变化的共同驱动下，中国企业的海外投资布局的步伐明显加快，全球化之路迈入崭新阶段。新加坡凭借其优越的营商环境、独具禀赋的战略位置和全方位的国际化优势，成为中企乘风出海的首选目的地。众多中国企业在新加坡建立海外总部、开展先进科技研发、提升供应链韧性，取得了可观成果。这本电子书将为有意出海新加坡的企业提供专业参考，助力中国企业从新加坡出发，把握明日机遇。





走近
新加坡

新加坡 国际企业出海的首要目的地

近两年来，“内卷不如外拓”“不出海就出局”成为众多中国企业的共识。无论是寻找新增长机会、研发实现科技创新、寻求更低成本的劳动力和原料，还是配合供应链分散布局、应对国际贸易壁垒，出海都已是中国企业拓展业务版图的关键路径。

当下，出海浪潮汹涌澎湃。根据联合国贸发会议（UNCTAD）数据显示，2023 年中国企业对外直接绿地投资增长 225%，达到 1654 亿美元（约 1.2 万亿元人民币）。然而，同期中企海外收入占其营收比重的平均水平仍不到 12%，这一比重在成熟的全球化企业中早已超过 50%，中国企业出海依然潜力无限。

既然出海已从“可选项”变为“必选项”，如何选取合适的出海目的地，就成为摆在中国企业家面前的重大问题。

数据已经揭晓了答案。根据商务部发布的最新《中国对外直接投资（FDI）公报》显示，新加坡在 2023 年接受的中国直接投资流量达 131 亿美元（约 942 亿元人民币），较上年增长 57.9%。截至 2023 年末，新加坡接受的中国直接投资存量高达 864 亿美元（约 6211 亿元人民币），已成为中国对外投资的首要目的地。

为什么是新加坡？对出海中企而言，新加坡又有哪些独特的优势？

图 1：中国企业对外直接绿地投资激增

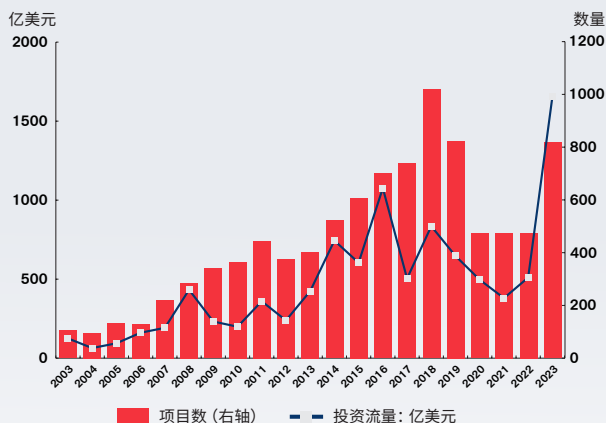
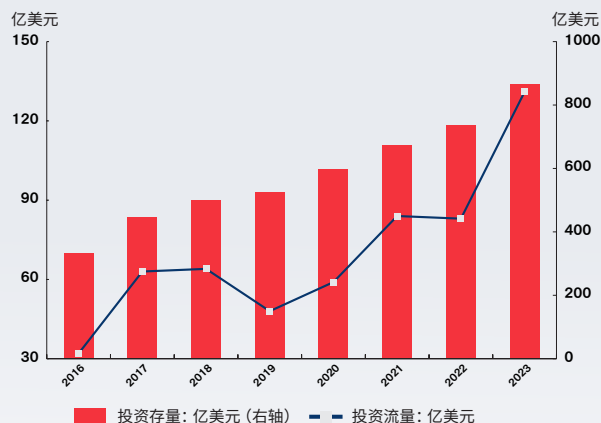


图 2：中国对新加坡直接投资稳步提升



131 亿美元
2023 年中国对新加坡
直接投资流量



57.9% 较上年增长

新加坡 如何成长为一个充满可能性的国家

在很多中国人眼中，新加坡是个既熟悉又陌生的国度。说熟悉，是因为新加坡是世界上少数以中文普通话（华语）为官方语言之一和华裔为多数人口的国家。说陌生，则是因为新加坡同时是一个拥有多元族群文化的高度国际化的国家，更走出了一条独特的发展成功之路。

新加坡地处马来半岛南端，扼守马六甲海峡出入口，地理位置得天独厚。自 1965 年独立以来，新加坡政府坚持开放市场的经济政策，鼓励自由贸易和吸引外国投资。与此同时积极实行产业多元化战略，从发展海运和转口贸易起步，凭借优秀的制度设计和高效的管理，将地理禀赋优势发挥到极致；随后又逐步发展起与海空运输相关的化工及制造业，以及与之配套的完善的资本市场；东南亚金融危机后，新加坡大力投资科技创新，目前已成功转型为以知识经济为基础的创新驱动型经济体。

回首过去新加坡经济先后完成劳动力密集型——资本、技术密集型——知识密集型的三次转型升级，进化成一个以高端服务业和先进制造业主导的发达经济体。2023 年人均国内生产总值（GDP）高达 8.2 万美元，在短短 60 年间从一个东南亚第三世界小国蜕变为全球经济强国，缔造了“新加坡奇迹”。

新加坡经济发展与产业升级之路

2000 年代 知识经济

转向知识经济，科研投入倍增

1980 年代 资本市场

建立完善的资本市场，向高技术附加值的先进制造业转型

1960 年代 劳动力

以外贸和海运为中心，奠定优质劳动力基础

2010 年代 创新创业

商业活动和人才向往之地，全球创新创业者优先选择的目的地

1990 年代 科技产业

科技实力高速发展，建立科技产业园区，促进贸易和科技交流

1970 年代 劳动技能

重视劳动技能的培育，发展教育，在等特定产业领域取得领先地位

特别值得一提的是，新加坡政府长期以来高度重视先进制造业发展，视其为促进科技创新的关键产业和推动经济成长的重要引擎，并致力于打造全球一流企业的重要制造基地。目前新加坡是为数不多制造业产值占 GDP 比重超过 20% 的国家，是全球精密工程、半导体产品、生物医药和化工品的重要生产者。

2023 年，在外部需求放缓等不利因素制约下，新加坡名义 GDP 仍维持了 1.1% 的增长，在发达经济体中名列前茅，展现出了强劲的韧性。其中制造业作为最大的单一经济部门，2023 年同比增长 1.4%，超出经济增长平均水平。如今的新加坡，在培育优良营商环境、打造科技创新中心、提高劳动力素质和发展总部经济等领域成绩斐然，对包括中企在内的全球各国企业展现出了强大的吸引力。

新加坡在营商、创新、人才、总部经济方面的成就



商业

全球顶级商业中心

1st
2nd

- 全球竞争力第一
- 亚洲投资风险最低国家第一
- 亚洲商业成熟度第一
- 全球营商便利度第二



创新

世界级创新中心

1st

- 全球创新投入第一
- 亚洲创新第一



第四次工业革命

第四次工业革命
主要目的地

1st
4th

- 亚洲高科技出口第四
- 全球生产驱动力未来适应性第二
- 东南亚第一、亚洲第二的科技目的地



人才

全球人才磁石

1st

- 亚洲英语熟练度第一
- 全球劳动力水平第一
- 吸引和保留人才水平亚太第一、全球第三
- 全球数学和科学教育质量第一

新加坡 东南亚的门户与中心

在众多中企开始以产业集群的方式协同出海，并将东南亚作为出海重要目的地的大背景下，新加坡作为东南亚的门户与中心的地位得以充分彰显。越来越多的出海中企选择以新加坡为支点，撬动整个东南亚市场。

新加坡位于东南亚的地理中心，位置优越，是该地区航空、船运以及贸易路线的核心。从新加坡出发，可在 6 小时内飞抵东南亚任一国家。其中飞往越南、柬埔寨、泰国、印度尼西亚、马来西亚等出海热门国家的时间均不到 3 小时。无论是开展商务交流合作，还是推进区域内业务协同，布局新加坡都是深入东南亚的上佳选择。



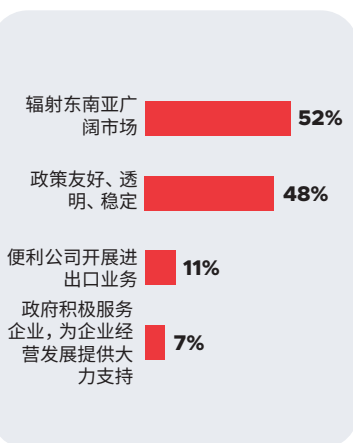
“布局新加坡、进军东南亚”，已成为众多出海中企的共识。财新国际在 2024 年初以问卷形式调研了近百家出海新加坡中企的创始人和高管，调研企业近半数年营业收入超过 100 万美元（约 718 万元人民币），涵盖金融、AI 和软件以及互联网等多个行业。根据依此调研完成的报告《中国企业在东南亚：新加坡篇》显示，有超过半数（52%）的受访中国企业家表示“辐射东南亚市场广阔”是他们选择新加坡的首要原因。

与此同时，许多中企，尤其是制造业企业，在东南亚真正落子谋篇时，往往会反复权衡：新加坡固然在商贸、创新、金融和物流拥有综合优势，但毗邻的其他国家往往在土地供应和劳动力成本等方面更胜一筹。面对这一中企出海东南亚的真实痛点如何才能鱼与熊掌兼得？

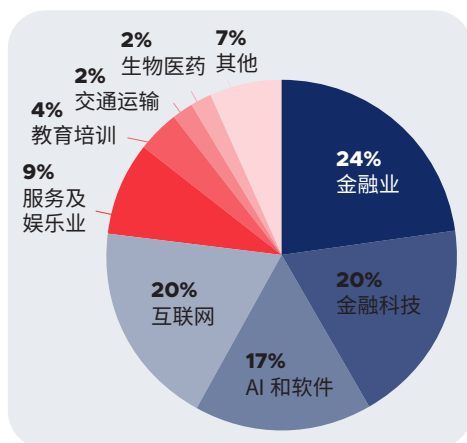
有鉴于此，新加坡经济发展局、企业发展局和私营公司战略伙伴共同建立了“东南亚制造联盟”，为有意拓展东南亚市场的企业提供“新加坡 +1”战略：企业可将总部设在新加坡，同时在新柔廖成长三角（SIJORI）或印尼的巴淡、民丹和吉里汶特区（BBK）等地建立生产基地。通过相互协同和优势互补，达到 1+1>2 的效应。

财新国际报告《中国企业在东南亚：新加坡篇》调查发现

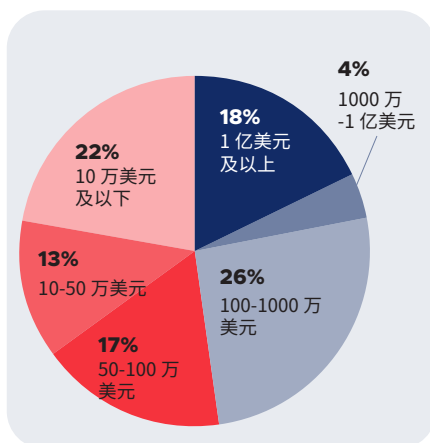
中国企业在新加坡发展的原因



行业分布



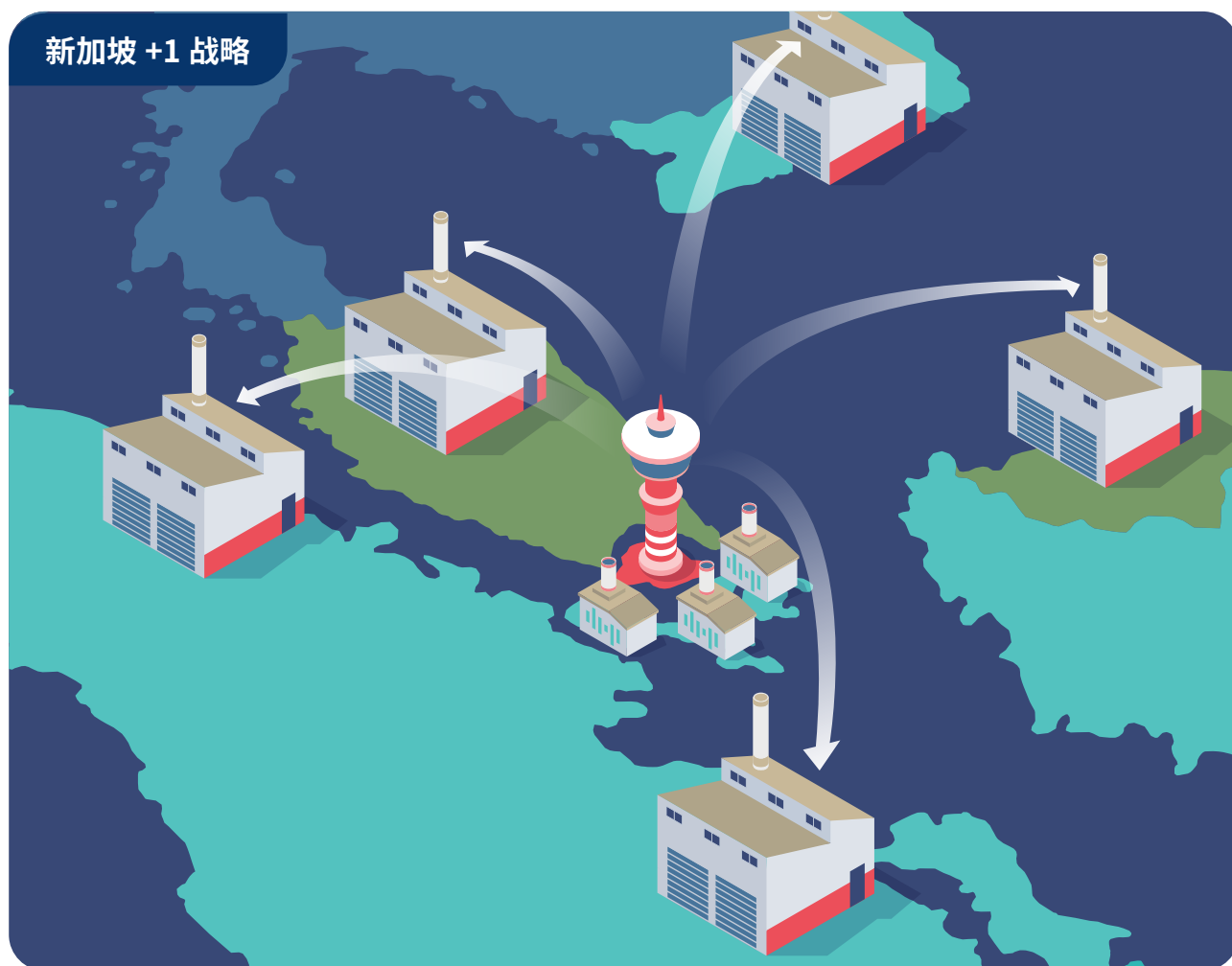
企业收入分布



“新加坡可以为企业提供便于进军东南亚的独特战略位置，以及密集且充满活力的跨国公司网络。与此同时，我们的邻国提供极具成本竞争力的土地、公共设施和人力资源。这是一个双赢的发展战略，广大企业可以利用这一战略，加强区域运营并提升自身供应链的韧性。”

——傅美晶，新加坡经济发展局局长

万国数据是中国一家面向 5G、人工智能、工业互联网、区块链等领域的新一代信息技术基础设施服务提供商，2021 年企业在新加坡建立了国际总部，并成为第一批采纳“新加坡 +1”战略的数据中心企业之一，先后在马来西亚柔佛州努沙再也科技园（Nusajaya Tech Park）与印度尼西亚峇淡岛农萨数码工业园（Nongsa Digital Park）购买绿地，建设起了超大规模数据中心园区，现已分期投运。



“新加坡 +1 战略很好地整合了硬件和软件要素，包括新加坡的优秀人才资源、良好法律框架和亲商环境、结合印尼与马来西亚的充裕土地、电力和人力资源，其优势是各单独地区无法比拟的。我做数据中心 20 年，没见过如此好的资源要素可以那么完美而便捷地整合在一起。”

——黄伟，万国数据首席执行官

东南亚市场的蓬勃商机

对出海的中国企业而言，新加坡所连接的东南亚市场以其独特的优势和巨大的潜力，早已成为营商投资最重要目的地。

贸易上，海关总署数据显示东南亚国家联盟（东盟，ASEAN）在 2019 年、2020 年先后超过欧盟和美国，历史性地跃升为中国最大贸易伙伴，2023 年双边贸易额高达 9117 亿美元（约 6.5 万亿元人民币）。投资上，商务部数据也显示 2023 年中国对东盟投资 251.2 亿美元（约 1806 亿元人民币），同比增长 34.7%，增速同样远超中国对全球直接投资平均水平，截至 2023 年底中国投资存量已达 1756.2 亿美元（约 1.3 万亿元人民币）。

巨大的贸易和投资纽带背后，是中国与东盟地缘相近、人文相通、经济结构上的高度互补。

从需求消费层面看，东南亚地区凭借快速增长的经济，年轻化的人口结构和日益增长壮大的中产阶级群体，为互联网科技、跨境电商和移动游戏等数字经济和文娱消费等领域的中国企业带来崭新而巨大的增长机会。沉淀自中国市场的服务效率及运营方法论，也在持续不断赋能东南亚消费市场。

而从生产制造层面看，出于分散供应链布局以应对贸易壁垒风险、确保生产所需的关键原材料、寻求更低成本的劳动力和土地生产要素等多重考虑，相关中国企业正加速向东南亚输出资本、技术和生产能力。企业类别也从传统的基础设施建设、一般制造业扩展到包括清洁能源、新能源汽车和生物医药为代表的先进制造业。

商务部数据显示，截至 2023 年底中国在东南亚设立的直接投资企业已超过 7400 家，包括阿里巴巴、字节跳动等科技巨头，万国数据、领益智造等先进制造类企业，瑞希连、金斯瑞等生物医药企业，比亚迪、蔚来等新能源汽车企业，以及瑞幸咖啡、泡泡玛特等消费企业。其中绝大多数企业将新加坡作为区域总部和运营中心。

可以说，投资新加坡，就等于提前锁定了东南亚经济未来的可持续增长和日益庞大的市场。

东南亚经济潜力巨大

快速增长的经济	2013-2023 年地区 GDP 年均增长率 4.2%，远高于全球平均水平，亚洲开发银行预测 2024 年东盟经济增速将达到 5%
年轻化的人口结构	2020 年东盟国家 40 岁以下人口占总人口的 64.5%，其中 15-39 岁的青年人口占总人口的 39.3%，平均年龄仅为 29.6 岁
快速增长壮大的中产阶级群体	东盟 6.5 亿的人口规模中 65% 已经达到中产收入水平
经济地位日益重要	到 2030 年，东盟有机会成为全球第四大经济体，GDP 总量预计将达到 2.8 万亿美元（约 20.1 万亿元人民币），超过印度，与中国东部沿海地区持平



缘何 新加坡

一流的营商环境： 稳定、信任与亲商政策

在新加坡，注册拥有一家企业最快需要多久？答案是，一天半（约 1.5 天）。

申请者仅需要 15 分钟在线注册时间和 315 新元（约 1690 元人民币）注册费用，实缴资本低至 1 新元（约 5.4 元人民币）起，这一效率远高于地区平均水平 17 倍。透明、简洁的经商制度和流程，以小见大反映出的是新加坡高效的政府治理、高度国际化的政策体系与一流的营商环境。

新加坡自建国以来，坚持开放市场和自由贸易的亲商经济措施，致力于营造良好的外商投资和经商环境。新加坡政府每年都会对相关部门进行考核，以确保政府部门在与企业的日常交往中，将亲商政策有效贯彻落实到底。2024 年 9 月，新加坡政府宣布将成立中小企业亲商办事处，成为“一站式”面向企业的实体，致力于协助中小企业应对全政府的规则和法规，尤其是针对新兴或跨部门的问题，将监管措施所带来的负担降至最低。

今天的新加坡，以其稳定的政治社会、透明的税收政策、高度开放的金融市场、可操作的便利政策以及完善的法律与司法制度而著称。新加坡制度和政策的一大重要特点，就是具有长期性和连续性，这为出海中企带来了高度的可预期性。只要出海中国企业遵从新加坡的发展战略和需求，势必将拥有广阔的发展空间和机遇。

可供渴望良好营商环境的出海中企参考的是，无论是全球大型跨国企业还是发展迅猛的初创公司，众多企业决策者都愿意选择新加坡作为其区域性的商业总部或创新中心，足以证明新加坡营商环境早已得到全球商界认可。根据 Orbis 跨境投资数据库显示，过去十年，新加坡是整个亚太地区建成企业总部最多的国家。

税收直接影响企业的成本和利润，是出海中企关注的重要指标。新加坡的税收制度支持在新加坡开展的、长期且可持续发展的实质性经济活动。目前新加坡的企业所得税率低至 17%，不征收资本利得税，且对于在新加坡符合资质的研发活动的合格支出给予 100% 的税务减免。

在东盟地区，
设立一家企业的
平均时间

22.5 天

在新加坡，
设立一家企业
最快仅需

1.5 天

法治环境的好坏则直接攸关到企业家能否安心经营、放心投资、专心创业。新加坡作为高度法治的国家，法治完备程度秉持着公平公正的原则。在全球性非政府组织透明国际评估得出的清廉指数中，新加坡多年来稳居亚洲第一。

通过推行完善的法律保护和知识产权体系，新加坡政府致力于确保来新投资企业的商业利益得到合理的制度保护。目前新加坡是东南亚国家中拥有最多注册专利的国家，其中对于新兴的人工智能技术相关的专利，从申请到获批仅需 6 个月，更使新加坡成为创新的理想之地。

此外，新加坡政府每年还为研发活动、扩展业务、提高效率并实现员工技能升级提供高达 40 亿新元（约 214 亿元人民币）优惠政策和补贴，另提供 2000 万新元（约 1.1 亿元人民币）协助企业提高数字化水平。新加坡政府承诺一直持续、未来也将继续推广亲商环境的建设，并实施一系列有力且普惠的政策支持。



“远景智能将在新加坡开设零碳卓越中心和数码电池卓越中心，分别研究碳中和与电子电池技术。远景智能会一直站在行业前沿的位置，所以我们将继续在新加坡扩展公司的全球科研中心，并和全球企业进行合作。”

——许庆和，远景智能新加坡董事长

创新与研发中心赋能

新加坡的发展秘诀有很多，在世界知识产权组织（WIPO）眼中，创新政策才是使新加坡成为高收入经济体的关键。在该组织历年公布的“全球创新指数”（GII）中，新加坡长期位居前列，2024 年高居全球第四，亚太地区第一。

在科技创新方面，新加坡都做对了什么？出海中企又该如何善用新加坡创新优势赋能其全球化征程？

从上世纪 90 年代起，新加坡政府就将科研创新作为产业转型、构建知识型经济的基础，连续制定实施科技创新五年规划，不断加大科技研发投入，包括重点资助产业和核心计划，创立国家级实验室和研发中心，在技术转移、风投孵化和知识产权保护等方面积累了丰富经验，加上大量 500 强企业在此设立的全球研发实验室，一个完善、开放、蓬勃发展创新生态蔚然成型。

当前，新加坡正积极实施最新的五年规划《研究、创新与企业计划 2025》，积极发展机器人技术、人工智能等前沿领域，持续强化制造业的创新竞争优势。该计划将投入超过 250 亿新元（约 1340 亿元人民币）的研究经费，大幅增加对基础研究、平台建设、人才集聚、协作网络的投资力度。

出海中国企业选择在新加坡开展先进制造和设立研发中心，将得以充分借助新加坡的科研优势，连结先进的科技资源，充分完善产品，并将业务拓展到东盟以及全球市场。

全球化优势连结全世界

新加坡的市场有多大？如果只从本国的物理空间、消费总人口而言，确实相当有限。但若将其看作连结全球的国际贸易、金融中心和供应链枢纽，新加坡可以拓展的市场则是广阔无限。

新加坡以自由贸易立国，除了极少数特殊货物、特定地区需要申请许可证，不对进出口商品实施配额限制，绝大部分货物进出口自由。当前新加坡共与 64 个贸易伙伴签订了 27 个自由贸易协议，为新加坡企业进入区域和全球市场提供了便利。在数字贸易方面，新加坡已与众多重要经济伙伴之间签订了“数字经济协定”，确保在新加坡展业的企业能够更好地通过数字贸易触达全球市场，更使新加坡成为全球最具潜力的数字贸易增长核心。

不论是寻求进入东南亚市场的跨国公司还是寻求国际化的亚洲企业，都可以利用新加坡的物理连通性以及主要市场的连接性来拓展业务。新加坡经济发展局和企业发展局共同设立的全球创新联盟（Global Innovation Alliance），可以帮助新加坡的科技起步公司和中小企业更快地进入海外市场。

对于出海中国企业而言，将视野从中国本土扩展到全球舞台，利用好新加坡作为平台连结和整合最优的生产要素资源。并在新加坡这样一个深度融入全球的商业生态体系之中与新加坡本土企业、其他外国企业借鉴、协作、良性竞争，一定能使中国企业在应对挑战中不断创新、发展和壮大。

“新加坡是全球货运关键的交汇点，更是东南亚的经济、信息、服务中心，在东南亚地区和全球市场都扮演着举足轻重的角色。科沃斯新加坡办公室将为企业进一步拓展在东南亚乃至全球市场、增强竞争力提供有力支持。”

——钱程，科沃斯集团副董事长、科沃斯机器人 CEO



面向未来的数字基础设施

全球网速最快的国家竟然是——新加坡。根据知名网速测试网站“Speedtest”公布的“Speedtest 全球指数”（Speedtest Global Index）：截至 2024 年 11 月，新加坡的固定宽带速度以 324.46Mbps/s 高居全球榜首。

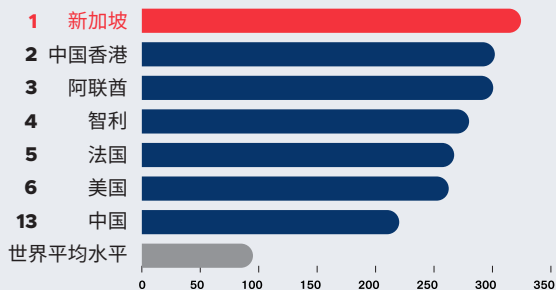
作为全球贸易枢纽，新加坡的传统基建早已相当发达：完善的现代化公路、铁路和地铁；深水码头和海港拥有 200 条海运航道连通与全球 600 多个港口；樟宜机场连续多年蝉联世界最佳机场，与全球 100 多个国家和地区通航。除了稳定的水源、高标准的交通之外，新加坡已经建立起一整套面向未来的数字基础设施，让出海新加坡的企业无需面对对基础设施的后顾之忧。

新加坡拥有杰出的数码连通性，移动互联网渗透率高达 159%。在新加坡境内各地可以连接光纤宽带和高速的 5G 移动网络。宽带网速世界最高，网络延迟速度世界最低，与 25 条主动式海底电缆相连的海底电缆枢纽则确保了新加坡强劲稳定的电力和网络供应，这些都为各行各业出海新加坡的企业持续保持业务竞争力打下良好的基础。

稳定的电力供应和高度发达的数字基础设施让新加坡成为企业在东南亚建设数据中心的首选。阿里、腾讯及中国移动等涉及云服务的中国企业均已于多年前就在新加坡布局了数据中心。2023 年，中国企业字节跳动与新加坡本土企业 AirTrunk 组成的联合体，以及中国领先的高性能数据中心运营商和服务商万国数据再次落地新加坡，证明了新加坡数字基础设施水平得到中国企业高度认可。

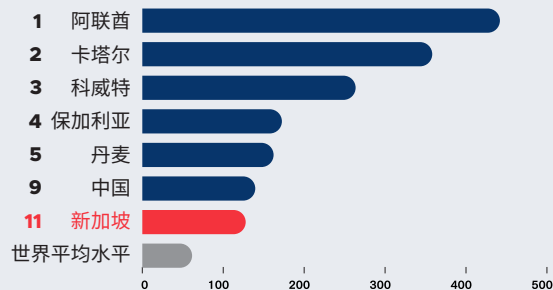
固定宽带速度

全球名次



移动网络速度

全球名次



多元化、多层次的人才蓄水池

对于初出茅庐的中国企业而言，出海的关键是人才，痛点也是人才。除了雇用人员的业务和技能水平，横亘在中方企业管理层和本地员工之间的语言、文化鸿沟，限制了不少中企业务进一步拓展，拥有跨文化管理经验和本地化问题应对经验的双语国际化人才成为中企出海亟须的稀缺资源。

而新加坡近乎完美解决了这个痛点。新加坡的双语教育体系则确保了几乎所有劳动者都通晓母语水准的英语和另一门亚太语言（华语、马来语、泰米尔语），其广大华人人口的双语技能和多元文化经验，为出海中企建立本地团队迈出国际化“第一道槛”助力良多。

新加坡以其极高素质的人力资源著称。在瑞士洛桑管理学院（IMD）发布的 2024 年世界人才排名中新加坡名列世界第二，领跑亚太地区。新加坡本国拥有六所知名高校，30% 以上的劳动力拥有大学以上学历，另有 15% 拥有各类专业文凭。为出海中企在本地招募高级管理人才提供了坚实的人力资本基础。

此外，新加坡还拥有优良的职业技能教育体系。新加坡高校与众多知名企业和研究机构建立了紧密的合作关系，便于将理论研究与实际应用相结合，推动科研成果的转化和产业化。多层次分流学制则将新加坡不同层次的人才精确分流到相应水准的职业。新加坡政府还鼓励全生涯的教育和技能提升，积极投资支持新加坡人提升职业技能素养。这些要素共同造就了新加坡多元化、多层次的人才蓄水池。

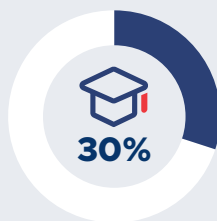
而在本土人才之外，新加坡也是吸引外来人才的宝地。新加坡以国际化的工作氛围、良好的国家和城市治理，开放多元的人文环境吸引大量海外高水准人才赴新工作。总之，来新投资发展的中国企业完全可以根据自己的需求有针对性地找到拥有相应教育水平、劳动技能并深刻理解多元化市场的雇员，助力成功出海。



世界第二

全球人才排名
世界第二

来源：瑞士洛桑管理学院（IMD），
2024 世界人才排行榜



超过 30% 的劳动力
拥有大学以上学历

来源：瑞士洛桑管理学院（IMD），
2024 世界人才排行榜



亚洲第一

英文水平最佳

来源：英孚英语，2024 英孚英文水平
指数



投资 新加坡

Q&A：投资新加坡的常见误区

问题一：在新加坡创业，经营成本和生活成本高吗？

在新加坡开设企业成本不高，注册一家普通公司仅需 15+300 新元（核名 + 注册手续费，约 1700 元人民币）。作为高度发达的法治社会，新加坡政府办事效率高且不存在其他隐形成本，有利于节约跨国、跨文化经营企业的创业者的时间和机会成本。对于想要吸引的企业类型，新加坡政府还提供多种相对应的企业优惠，有效降低了企业的运营成本。

新加坡物价水平虽然偏高，但相应地也有着非常高的生活质量，相对于其他发达国家同等质量的生活水平，新加坡并不算高。新加坡政府在医疗、住房等方面始终保持着较大力度的投入，让居住在新加坡的人也可以享受多种免费的公共服务。总体而言，只要妥善规划创业计划、提前了解和规划生活费用，在新加坡经营企业和定居生活的成本不算昂贵。

新加坡生活成本（居住 / 出行 / 饮食）与其他城市对比

	新加坡与其他城市 租房费用对比（新元）		新加坡与其他城市 交通费用对比（新元）		新加坡与其他城市 餐费与食材对比（新元）	
	 公寓 (市中心、单间卧室)	 公寓 (市中心、三间卧室)	 公共交通 (单程)	 出租车 (1 公里，普通收费)	 餐费 (经济型餐馆)	 12 个鸡蛋
新加坡	S\$3285.48	S\$6632.79	S\$2.0	S\$1.00	S\$15.00	S\$3.58
伦敦	S\$2965.01	S\$5429.32	S\$4.46	S\$2.71	S\$25.47	S\$3.77
纽约	S\$5587.81	S\$10654.88	S\$3.94	S\$2.67	S\$35.84	S\$5.61
悉尼	S\$2271.37	S\$4401.89	S\$4.18	S\$2.6	S\$18.59	S\$4.89
东京	S\$1465.75	S\$3302.29	S\$1.98	S\$4.16	S\$9.91	S\$2.57



问题二：新加坡国土面积不大、自然资源有限，企业在新加坡是否会遇到生产要素获取困难的问题？

新加坡国土面积虽小，但开发程度高、分门别类清晰。通过不同类型的产业园区规划，园区能够为企业提供包括水、电、能源等必需的生产要素解决方案。例如，新加坡最大的园区规划、开发和管理商裕廊集团（JTC）管理着包括芯片、化学工业、生物工业和商业等不同专业的园区，均可以为入驻企业提供包括水、电和其他能源在内的一站式解决方案。

特殊工业园

新加坡经济发展局为企业、创新和人才发展提供强大的基础设施和有利的生态系统



商业园

- 1 纬壹启奥城
- 2 先驱与国际商务园
- 3 洁净科技园
- 4 樟宜商务园

特殊工业园

- 5 裕廊岛
- 6 大士生物医药园
- 7 兀兰与北海岸晶圆制造园
- 8 实里达航空园
- 9 淡滨尼与巴西立晶圆制造园
- 10 樟宜与洛阳航空园

自由贸易区

- 11 巴西班让海港
- 12 裕廊海港
- 13 三巴旺海港
- 14 樟宜机场
- 15 吉宝海港

注：以上地名翻译只供参考。

企业也可采取“新加坡 +1”模式解决自然资源获取问题。新加坡的凯德集团、胜科城镇发展公司及格兰特投资等园区集团同时是新加坡政府和东南亚制造联盟 (SMA) 的官方合作伙伴，在马来西亚、印度尼西亚和越南拥有超过 10 个工业园区，可以跨越国境为企业协调获取生产要素，目前已经吸引到包括南山集团、万国数据等一批中国企业进驻。

在融资方面，新加坡作为全球顶级金融中心，拥有众多私募股权基金，能在市场上为有发展潜力的企业提供风险投资。而新加坡经济发展局旗下投资处 (EDBI) 自成立以来就积极投资特定行业的国际企业以帮助它们在新加坡获得成功。目前已有多家中企，包括壹久新能源科技 (eJoule)、云顶新耀 (Everest Medicines)、联易融数字科技 (Linklogis) 等获得了 EDBI 的投资。在能源方面，新加坡经济发展局还推出了碳排放资源效率补助金 (REG(E))，为在生产中提高能源效率和减少碳排放的制造企业和数据中心提供资金激励。

问题三：在新加坡营商应如何融入本地生态系统，在当地找到客户和合作伙伴？

初创企业可以充分利用新加坡各政府机构扶持的企业创发平台 (CVL)、全球创新联盟 (GIA) 和开放式创新网络 (OIN) 以及新加坡科技创新周 (SWITCH) 等多种合作网络、伙伴关系平台和展会活动。通过这些平台，不同发展阶段、不同行业的初创企业均可以在产品研发、市场拓展以及与潜在客户和合作伙伴建立关系等方面获得助力。

对成熟企业而言，新加坡高密度、多元化的商业生态能够带来更多的机遇。三分之一的“财富 500 强”公司选择在新加坡设立亚洲总部，包括苹果、微软、谷歌、facebook、亚马逊、BMW、联合利华等。众多东南亚财团以新加坡为基地开展运营，新加坡本土的服务型企业长期服务整个东南亚市场，其认知范围和服务网络遍布东南亚。例如，国产企业管理软件和云服务巨头金蝶国际在新加坡建立了总部及数据中心，该数据中心将支持当地政府和企业实现数字化转型目标，并促进科技创新生态圈的形成。

问题四：企业如何在新加坡招聘和管理人才，建立有效的人力资源管理体系？

新加坡政府不遗余力地投入高等教育和职业教育，打造亚洲领先的高专学府，持续为新加坡输送具备中英双语 + 东南亚本地语言的多语言能力、深谙行业需求并理解东南亚市场的精英人才。在人工智能、生物技术、区块链、数据分析和机器人等先进领域尤其具有竞争力。

新加坡政府也鼓励国际企业在运营需要和本土化之间取得平衡。例如针对科技企业和人才，分别推出了 Tech@Sg 和 Tech.Pass 等工作准证政策，新入驻新加坡的企业可以方便地把负责国际化的管理层和核心员工带入新加坡，再围绕他们建立一支本地化的团队。



	顶级专才准证 (ONE Pass) 2023 年 1 月 1 日起 开放申请	个人化工作准证 (PEP)	就业准证 (EP)	中等技术准证 (S Pass)	创业准证 (EntrePass)
适用人群	顶级外籍人才	高收入的就业准证 持有者	外籍专业雇员、经理 和行政人员	中等技术人员	创业者、创新者及投 资者
申请人 (准证授予人)	个人	个人	雇员	雇员	个人
有效期	5 年	最高 3 年	2 年；技术人才可达 5 年 (2023 年 9 月 1 日起实施)	最高 2 年	最高 2 年
是否支持续签	是	否	是	是	是
最低固定 月薪标准	3 万新币	2.25 万新币 (2023 年 9 月 1 日 起实施)	5,000 新币，并随着 年龄增长而逐年递 增	3,000-3,500 新币， 并随着年龄增长而 逐年递增	没有最低限制，只要 申请人计划或已经 在新加坡创立了公 司
是否能携带 家属	是，家属还可持同意 书参与本地就业	是	是，最低固定月薪需 要达到更高水平	是，最低固定月薪需 要达到更高水平	是，需要达到特定行 业及就业标准

问题五：中国企业如何克服语言文化障碍，与新加坡当地合作方和员工有效沟通？

新加坡是一个多元族群、文化、语言共存的市场，既有与大中华区共通的文化，其国民也拥有在全球化和文化多元化的背景下的全球化视角与思维方式、工作习惯等。对一家有志于国际市场的企业而言，新加坡多元人口组成和文化既挑战，同时也是企业建立国际视野、多语言工作能力和多元包容工作环境的契机。企业可以通过组织团建活动，令来自不同文化的员工可以取长补短、相互学习，建立一支开放、多元同时保持高效率的国际化团队。

问题六：据说新加坡法律非常严厉，又与中国差异较大，应该如何及时获取相关法规知识，确保企业合法合规运营？

高度的法治社会对新加坡而言是维护公平竞争、推动企业健康发展、保持良好营商环境的重要因素。高度透明和依法治理也免除了创业者的隐形成本。作为国际金融中心，新加坡的专业服务发达，在新加坡落地的企业很容易找到适合自己的法律服务。新加坡经济发展局积极理解外国企业落地新加坡时，在新的环境下落地会遇到的挑战，需要了解当地的税收政策，人事制度，以及公司注册相关法律法规等多方面的信息。企业可通过新加坡经济发展局官方微信寻找官方合作伙伴进行出海之前有关合规的咨询，或通过参与新加坡经济发展局举办的线上线下官方活动学习了解相关规定。

案例分析： 中企投资新加坡的机遇

米哈游 | 全球 / 区域总部 | 游戏

米哈游是中国游戏公司中“文化出海”的代表，其《崩坏：星穹铁道》《原神》和《绝区零》主要作品等都在海外市场广受欢迎。在布局全球化的过程中，米哈游将新加坡作为其最重要的根据地，2021 年 10 月米哈游开始将其服务器迁移到新加坡，旨在为东南亚用户带去更稳定、更快捷的服务；2022 年 7 月，米哈游在新加坡设立了“HoYoverse”品牌总部。未来新加坡办公室将作为米哈游全球发行和运营的关键枢纽，并与其他办公室紧密合作，为游戏开发提供技术支持。业内人士表示，对受监管政策因素影响较大的中国游戏公司而言，新加坡是从亚太地区走向全球化的跳板。新加坡稳定的政治环境和政府的亲商政策造就了适合游戏公司业务发展的优良环境。在东南亚市场的强劲增长加持下，米哈游的海外业绩表现亮眼，企业将新加坡办公室作为品牌总部和全球发行运营关键枢纽的决定收到良好回报。

康联达 | 全球 / 区域总部、生产基地 | 生物制药

康联达是中国领先的制药企业康哲药业与君联资本在新加坡联合设立的合资公司。在中国国内市场趋于饱和、国际化成为中国医药企业的一致命题后，康联达的设立标志着中国药企出海东南亚市场破局路径的努力。君联资本董事总经理洪坦表示，新加坡前瞻性的监管环境、东南亚多市场覆盖、丰富的合作伙伴与生态圈和具有竞争力的营商环境与研发创新资源，让新加坡成为跨国药企设立区域总部的首选地点。凭借自有团队以及股东康哲药业和君联资本的协助，企业采取采用双轨策略，一方面引进中国创新药，将其经新加坡生产出口延伸至欧美及东南亚等市场；另一方面也在积极引进欧美创新药，充分利用了新加坡作为医疗水平与药物监管理念与国际接轨的独特优势。对于关键产品，康联达有能力通过新加坡的工厂实现产品本地制造，实现了长期稳定优质的供应链保障。目前康联达已通过立足新加坡布局了东南亚及中东等 14 个主要市场，并组建了富有当地注册及市场销售经验的本地化团队，未来发展前景广阔。

阿里巴巴 | 研发中心 | 互联网

互联网巨头阿里巴巴集团将新加坡作为其重要的研发中心。2018 年，阿里巴巴就与南洋理工大学成立了联合实验室，在人工智能领域开展全方位合作。2019 年，阿里巴巴向新加坡知识产权局申请人工智能专利，在“人工智能专利优先计划”下，仅仅三个月内就获得批准（通常需要 2-4 年），打破世界纪录。这一举措不仅让阿里巴巴得以更快将其专利发明推向全球市场，也推动了新加坡的人工智能创新发展，巩固了新加坡作为知识产权枢纽的地位。2024 年，合作升级后的阿里巴巴 - 南洋理工全球电子可持续发展企业实验室（ANGEL）正式启动，未来五年将组建一支由大约 200 名科研人员构成的联合科研团队，将在节能人工智能（AI）算法和云计算技术，制定可持续发展标准，以及老龄化社会所需的可持续生活方式和数码技术等领域开发新技术。实验室将使智能数字技术易于为企业，包括中小企业所使用，从而促进先进技术的采用。研究项目还将包括开发下一代高能效数据中心，以实现更绿色的云计算。通过利用新加坡设立研发中心，阿里巴巴成功促进了在人工智能等尖端科技领域的发展。

文远知行 | 研发中心 | 自动驾驶

文远知行是全球领先的中国智能出行企业，拥有领先 L4 级自动驾驶技术。新加坡作为高度城市化和技术密集型国家，面临司机短缺、土地稀缺和高效交通需求等挑战，因此积极鼓励创新、支持企业与全球资源对接，推动自动驾驶技术在新加坡的研发和落地应用。新加坡自 2015 年起就在公共道路上测试无人驾驶车辆，采取兼顾创新发展和风险防范的沙盒式监管，并建立了完善的评估体系。文远知行积极与多家本地伙伴合作，其旗下的无人驾驶清道车在获得监管当局道路许可证后，于 2024 年 11 月正式投运。此前 7 月份，文远知行还与合作伙伴在圣淘沙推出自动驾驶旅游小巴。文远知行在新加坡开展的自动驾驶研发、测试及运营，不仅助力新加坡建设智慧城市、绿色城市，更有力地促进了企业自身的全球化技术验证和生态构建，通过精准路径和协同，加速了企业的技术国际化进程。

天合光能 | 供应链生态 | 清洁能源

天合光能是全球领先的光伏智慧能源整体解决方案提供商，2021 年与新加坡本地企业胜科工业共同开发了腾格水库 60MW 漂浮式太阳能项目，并将其打造成为全球大型的漂浮光伏发电厂之一，成为中国企业与本地企业携手合作，创新促进绿色和可持续发展的一大典范。2023 年，天合光能在新加坡建立了亚太区总部和国际商务中心，并开始在泰国、越南等东南亚国家投资建厂。天合能源选择落子新加坡，看中的是新加坡及东南亚市场对清洁能源的强劲需求。此外，新加坡作为东南亚乃至全世界积极推动并实践绿色转型的国家之一，政府为实现设定的短期减排与长期净零排放目标，并在清洁能源技术研发和人才培养投入大量资源。天合光能董事长高纪凡表示，在新加坡从政府到企业都非常重视绿色和可持续发展，也一直积极地探索用创新的方式来解决环境问题。新加坡的零碳政策在带动整个区域可持续发展的同时，也为绿色企业带来更多的增长可能性。天合光能还与新加坡科技研究局 (A*STAR) 签署了研究合作协议，双方将在储能电池前沿技术的研发、能源产业化落地等方面展开深入合作。

万国数据 | 生产基地、供应链生态 | 信息基础设施

万国数据是国内面向 5G、人工智能、工业互联网、区块链等领域的新一代信息技术基础设施服务提供商。2016 年万国数据在纳斯达克挂牌上市，2021 年在新加坡建立了国际总部。万国数据在新加坡的布局采取的是典型的“新加坡 +1”策略，2021 年四季度，万国数据开始先后在印尼巴淡岛和马来西亚柔佛州逐步建设，两地的超大规模数据中心园区于 2023 年和 2024 年正式投运。目前，万国数据是唯一一家在新、马、印布局 IDC 的厂商。万国数据国际业务高级副总裁于杰敏认为，未来企业的东南亚数据中心布局首选仍是新加坡，印尼、马来西亚则负责承接 AI 算力等场景下大规模上云部署的需求。万国数据正在马来西亚、印尼加速扩容数据中心，以应对 AI 时代的加速到来。展望未来，万国数据期望连接新加坡、马来西亚和印尼三地，建立一个核心基地，而后扩展更多区域，辐射东盟乃至亚洲的数据中心市场。东南亚数字经济规模预计将维持 20% 的增速，到 2025 年达到 3300 亿美元（约 2.4 万亿元人民币）的规模，当地市场的潜力带来了广阔的想象空间。

参考文献

1. 联合国贸易和发展会议 (UNCTAD), 《世界投资报告 2024 (World Investment Report 2024)》
2. 中国商务部, 《2023 年度中国对外直接投资统计公报 2023》
3. 世界知识产权组织 (WIPO), 《创新热点：新加坡的发展秘诀》
4. 领英 (Linkedin), 《中国企业在东南亚：新加坡篇》
5. 新加坡经济发展局 (EDB), 《新起点新征程 新加坡出海指南》
6. 麦肯锡 (McKinsey & Company), 《出海：中国企业在全球不确定性下的战略选择》
7. 李光耀, 《从第三世界到第一世界：1965-2000, 新加坡历史》, 2000 年
8. 王勤, 《新加坡的产业转型和创新驱动及其启示》, 2020 年
9. 庄卓昊, 《新加坡先进制造业发展经验及启示》, 2023 年
10. 彭顺昌, 《新加坡科技创新经验借鉴》, 2019 年
11. 聂平香, 《新加坡自由贸易港政策制度体系设计》, 2021 年
12. 赵若锦, 《新加坡数字经贸规则体系构建及对我国的启示》, 2024 年
13. 任睿文, 《新加坡职业教育体系：嬗变、特点及启示》, 2022 年
14. 财新网, 《长江商学院刘劲：新加坡模式研究系列文章》
<https://opinion.caixin.com/2021-05-20/101715511.html>
15. 经济观察网, 《刘军：新加坡为什么这么红？》
<https://www.eeo.com.cn/2023/1207/617630.shtml>
16. 联合早报, 《中国企业“下南洋”进入新时代》
<https://www.zaobao.com.sg/finance/singapore/story20240522-3499766>
17. 联合早报, 《新加坡将成立“中小企业亲商办事处”》
<https://www.zaobao.com.sg/realtime/singapore/story20240923-4814213>
18. 联合早报, 《工商联合总会：去年 73% 新加坡企业从自贸协定中受惠》
<https://www.zaobao.com.sg/realtime/singapore/story20240718-4290808>
19. 新华社, 《新加坡同中国的科技创新合作潜力大》
http://www.xinhuanet.com/world/2018-11/06/c_1123670697.htm
20. 吴晓波频道, 《对话顾清扬：企业出海要“早动手、晚投资”》
<https://mp.weixin.qq.com/s/rfSkEXp1TOznZ2o-qYh7A>
21. 中欧商学院, 《芮萌：走出去”成大势所趋，企业“出海”如何落地？》
<https://cn.ceibs.edu/new-papers-columns/24964>

新加坡经济发展局： 伴出海中企同行

新加坡经济发展局 (Economic Development Board, EDB) 成立于 1961 年, 属于贸易与工业部的政府机构, 负责规划战略, 以为新加坡创造可持续的经济增长、繁荣的商业环境以及良好的工作岗位为使命, 旨在加强新加坡作为全球商业、创新和人才中心的地位。作为政府的主要负责机构, 将不断推出、实施和改善各类优惠政策, 并持续提供高效的行政服务, 助力在新加坡营商企业的发展。

如果您有意向出海新加坡, 请通过扫描以下官方微信,
登录官方网站或发送邮件至官方邮箱与我们联系。



企航新加坡

🌐 <https://www.edb.gov.sg/cn.html>

✉ EDB_China_Enquiry@edb.gov.sg